

Гражданский контроль  
запрета продажи  
подросткам  
вина и сигарет



Пермь. Июль, ноябрь 2005 года

МЫ ЭТО ВИДИМ

**БЕДА!**  
**БЕДА!**



# Почему именно контроль?

- В российском законодательстве есть правила, запрещающие продажу алкогольных напитков и табака детям.
- Но дети их откуда и берут.
- И мы не слышали о том, чтобы кого-то наказали за продажу неразрешенных товаров детям.



**Необходимо самим проверить,  
могут ли дети купить вино  
и сигареты в магазинах и киосках.  
Наблюдаем, кто и как продает все это,  
НЕВЗИРАЯ НА ИМЕЮЩИЙСЯ ЗАПРЕТ?**

# Организация контроля

- **Метод – «контрольная закупка»**

**Подростки пытаются  
приобрести водку, вино,  
пиво или сигареты.  
Результаты эксперимента  
фиксируются.**

# Дети покупают, а им продают



# Организация контроля

- Метод – «контрольная закупка»
- **Контролеры – подростки и взрослые**

**Каждая группа контролеров состоит из подростков (разного возраста и пола) и сопровождающего их взрослого, который наблюдает на некотором расстоянии и защищает детей в случае возникновения конфликта.**

# Организация контроля

- Метод – «**контрольная закупка**»
- Контролеры – **подростки и взрослые**
- Добровольность участия подростков
- **Контроль в два этапа:**
  - На первом этапе - **проверка выполнения правил.**
  - **Через пару месяцев** после обнародования результатов – **повторная проверка** по новым и прежним адресам контроля.

# Результаты первого этапа

- «Контрольная закупка» проводилась в 31 магазине





# Результаты первого этапа

- В **75%** случаев детям **продали** алкоголь и табак.
- Подростки **15-16** лет не получили **ни одного отказа**.
- Подросткам **13-14** лет **не продали** запрещенные товары **лишь в 36%** случаев.
- **Только в 8** магазинах **были объявления** о запрете продажи несовершеннолетним, но в **7** из них алкоголь **все равно продали**.
- **Всего один раз** другие **взрослые** покупатели **возмутились**. И в этом случае в покупке вина и сигарет подросткам **было отказано**.

Всего за пять часов подростки  
в нашем городе купили это:

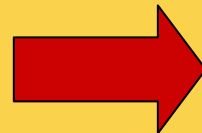


## Гражданский диагноз

- Продажа подросткам алкоголя и сигарет – скорее **НОРМА**, чем исключение.
- Продавцы **не связывают** между собой выполнение своей работы и «спаивание» детей.
- Это не столько власть, сколько **ОБЩЕСТВО НЕ ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЯ** на то, что происходит рядом.

# Мы – граждане, принимаем меры

Увещательные  
письма  
руководителям  
магазинов

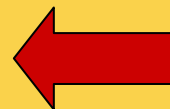


Специальный выпуск газеты  
«Личное дело» с обращением  
к пермским продавцам



Кампания в СМИ,  
реакция губернатора,  
обращения руководителей  
торговых точек за  
консультацией

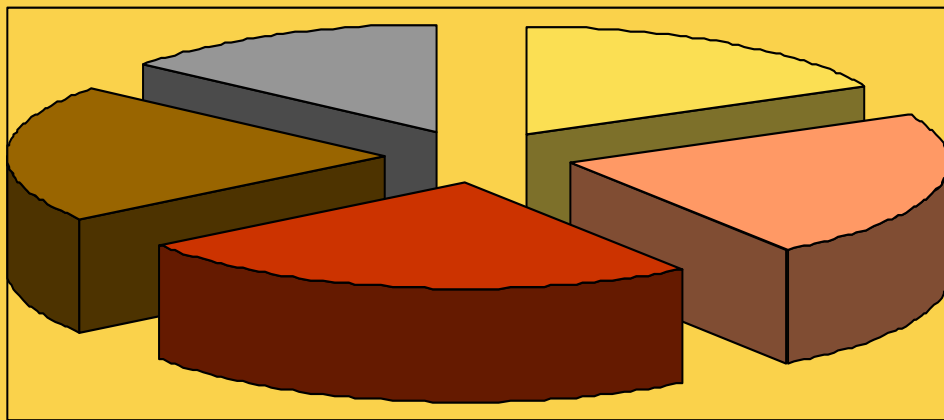
**И  
НОВАЯ ПРОВЕРКА**



Десятки пенсионеров, активистов  
ОТОСов, членов общественных  
организаций разнесли **4000**  
**экземпляров** газеты, передав их в  
руки продавцам в магазинах.

## Второй этап акции контроля

Проверялись **57 торговых точек** :



- Супермаркет
- Спец.магазин
- Продуктовый
- Павильон
- Киоск

- **29 магазинов**, проверялись **повторно**.
- Подростки осуществляли «контрольную закупку» в сопровождении взрослого.
- Контроль проводился несколько дней.

Произошли серьёзные изменения  
(по сравнению с первым этапом)

- **Абсолютный отказ** в продаже алкоголя и сигарет подросткам был **в 2 раза чаще.**
- Продажа **водки** уменьшилась **в 3 раза.**
- **Ни один специализированный магазин не продал** детям **вино.**
- Подростки **смогли купить** хоть что-нибудь **запрещенное** в каждом магазине **на 18% реже.**

Но изменилось не всё

- Девушки 15-16 лет не получили **ни одного отказа.**
- Ни один взрослый покупатель **не вмешался.**
- Алкогольные коктейли и пиво **продавали почти повсеместно.**
- В случае отказа в продаже алкоголя, **сигареты продавали с легкостью.**

**Многое ненормальное  
ещё считается нормальным**

Практика постоянного «народного»  
контроля может быть аргументом  
в изменении ситуации

**Раз за разом надо напоминать тем,  
кто «просто делает свою работу»  
и продает детям  
водку, вино, пиво, сигареты.**

**Стоп! Нельзя! Это наше дело!  
Это твое место в гражданской  
самообороне!**